



# Les Paniers de Léa s'implante à Paris

*Communiqué de presse*

## En bref

Les Paniers de Léa, start-up originaire de Lille experte en **convivialité, santé et bien-être au travail**, ouvre son premier bureau en région parisienne le 3 octobre 2016. Elle pourra ainsi répondre au mieux aux demandes de ses **clients toujours plus nombreux à Paris et en Île-de-France** et poursuivre son développement.

# En questions

## Qui ?

**Les Paniers de Léa**, start-up lilloise née en 2010, a pour mission d'**accompagner les entreprises pour un changement des comportements alimentaires** de leurs collaborateurs dans un objectif de santé, de bien-être et de convivialité.

Les pauses fruitées et événements vitaminés proposés par Les Paniers de Léa s'inscrivent dans une démarche responsable chez les entreprises clientes. Ces **services** découlent, en amont, de cette même volonté de prendre part aux enjeux du monde actuel.

Les Paniers de Léa s'inspire des **nouveaux modèles économiques**, et notamment de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération. Agriculture et environnement, empreinte carbone, gestion des déchets... la jeune entreprise s'efforce d'agir positivement sur ces problématiques et souhaite entraîner dans son sillon clients, producteurs, partenaires, mutuelles, collectivités. L'objectif : la (re)conquête d'une alimentation saine avec sens et bon sens comme valeur(s) ajoutée(s).

## Quoi ?

La start-up a mûri, et se poursuit son développement avec **l'ouverture d'un premier bureau en région parisienne**, face à une demande croissante en Île-de-France autour des sujets de la qualité de vie au travail.

## Pourquoi ?

Grâce à une **prise de conscience grandissante** des entreprises privées, mutuelles et autres acteurs publics quant aux problématiques de santé, d'alimentation, de bien-être et de convivialité au travail, Les Paniers de Léa a le vent en poupe.

Pour soutenir **sa stratégie de développement**, la jeune entreprise affirme son implantation à Paris et en Île-de-France avec la création d'un bureau francilien spécialement **dédié à un territoire particulièrement demandeur** d'accompagnement sur les questions de qualité de vie au travail.

## Comment ?

À la conquête d'une clientèle d'entreprises parisiennes dès 2015 depuis son antenne historique à Lille, Les Paniers de Léa est aujourd'hui au service de quarante clients réguliers sur le secteur. Il est temps de passer à la vitesse supérieure ! La petite boîte qui monte **dédié à présent une équipe commerciale** au territoire de Paris et de l'Île-de-France avec l'ouverture d'un bureau à Asnières-sur-Seine.

## Quand ?

Le nouveau bureau des Paniers de Léa, situé à Asnières-sur-Seine, ouvre ses portes **le 3 octobre 2016**.

## En détails

*Les Paniers de Léa, start-up lilloise et fournisseur officiel de convivialité, santé et bien-être au bureau, ouvre son premier bureau parisien !*

Depuis quelques années, la question du bien-être au travail est régulièrement **au cœur de l'actualité**, des tragiques événements ayant marqué France Telecom à la fin des années 2000 au reportage consacré par Envoyé Spécial, à la rentrée 2016, au nouveau métier de "*Chef du bonheur au bureau*".

Au sein des entreprises, c'est désormais **un sujet qui mobilise**, en témoigne la confiance accordée par les **nombreux clients séduits par la proposition des Paniers de Léa** (Unilever, Chanel, Experian, Bank Of Ireland, Cofidis, Leroy Merlin, CapGemini, OVH, SNCF, EDF, Booking.com, Rabot Dutilleul, MGEN, Norauto, Decathlon...). La start-up noue également des **partenariats** avec des acteurs issus du monde de la santé, de l'éducation, de la culture, menant à des actions de prévention et de sensibilisation.

La mission des Paniers de Léa, entreprise lilloise créée en 2010 : accompagner les entreprises dans **le changement des habitudes alimentaires de leurs salariés de manière responsable pour promouvoir la santé, la convivialité et le bien-être au travail**. La société livre corbeilles de fruits, petits déjeuners 100% locaux, propose des animations smoothies, jus d'orange, entre autres, ainsi que des ateliers de sensibilisation animés par des naturopathes et des semaines thématiques.

Forte de son expérience avec les petites et grandes entreprises de la région (200 clients réguliers à ce jour), la start-up nordiste s'implante en **Île-de-France, un territoire tout particulièrement concerné par les enjeux de la qualité de vie au travail**. Grâce à l'ouverture d'un bureau parisien, Les Paniers de Léa souhaite accompagner au mieux les entreprises parisiennes et franciliennes dans leur démarche en faveur de la santé de leurs collaborateurs et de la convivialité au sein de leurs équipes.

La start-up voit déjà plus loin avec, à l'horizon 2017, **le lancement d'un programme de recherche** pour lequel elle a obtenu un financement de la part de la BPI et du Ministère de l'Agriculture. Son objet : évaluer **l'impact de l'engagement d'une entreprise dans les habitudes alimentaires de ses salariés**, et donc sur leurs performances. Cet ambitieux projet permettra aux Paniers de Léa d'approfondir encore son expertise sur ses sujets de prédilection : qualité de vie au travail, alimentation, santé, et responsabilité des entreprises.

# Les Paniers de Léa : présentation

Fondée en 2010, l'entreprise lilloise agit **en faveur de la santé, du bien-être et de la convivialité au travail par l'alimentation**. Elle propose des alternatives fruitées au snacking (corbeilles de fruits, box jus d'orange, petits déjeuners 100% locaux et artisanaux) et une gamme d'animations pour vitaminer la vie des entreprises (bar à smoothies, à jus d'oranges, à soupes et Smoothie Bikes ! Livraison en véhicule électrique (dans la mesure du possible), reprise des emballages par les producteurs pour limiter la production de déchets, Charte des achats responsables co-signée avec les agriculteurs... l'entreprise s'efforce de s'inscrire dans une démarche responsable.

## *Quelques chiffres*

**10 salariés**

**200 clients réguliers** (Chanel, Bank Of Ireland, OVH, Lesaffre, Cofidis, Decathlon, Norauto, Leroy Merlin, La Poste, CapGemini...)

**250 entreprises clientes** en 2015

**300 corbeilles de fruits** livrées chaque semaine

## *Quelques dates*

**2010** : année de création / Lauréat LMI

**2012** : embauche du premier salarié

**2013** : lauréats de Réseau Entreprendre Nord

**2014** : déménagement au Port de Lille

**2016** : Mention Argent aux Trophées de l'Économie Responsable organisés par le Réseau Alliances (catégorie - de 20 salariés)

Subvention de la part de la BPI et du Ministère de l'Agriculture au titre d'aide à la recherche, au développement et à l'innovation

Ouverture du premier bureau parisien

## *Clients*

Unilever - Chanel - Experian - Bank Of Ireland - Cofidis - La Poste - Leroy Merlin - CapGemini - OVH - SNCF - Booking.com - Rabot Dutilleul - MGEN - Sergic - Norauto - Decathlon - Mairie d'Arras - Mairie de Mons-en-Barœul - Cerema (Ministère de l'Écologie et de Développement)

## *Partenaires*

Institut Pasteur Lille - Mutualité Française Nord Pas-de-Calais - Réseau Alliances - World Forum Lille - Université du Bonheur au Travail - Fondation Cœur et artères - Compagnie de la Femme et l'Homme debout - CJD Lille Métropole



**Santé, convivialité et bien-être au bureau**

[www.lespaniersdelea.com](http://www.lespaniersdelea.com)

[contact@lespaniersdelea.com](mailto:contact@lespaniersdelea.com)

03.20.59.76.44

*Contact presse*

Cécile Descamps

[cecile@lespaniersdelea.com](mailto:cecile@lespaniersdelea.com)

06.32.09.87.30